

INTERNATIONAL STRATEGY

Megatrends

- Globalisierung
- Liberalisierung / Deregulierung

Zentrale Wettbewerbsfaktoren

- Beweglichkeit } kurze Reaktionszeiten
- Raschheit

Economy of scale →

- **Economy of scope**
Verbundvorteile
- Synergien + Größenvorteile plus
- Marktreihe, Beweglichkeit, Raschheit

→ Dezentral vernetzte Organisationsstrukturen

Strategische Kompetenzteams

- strategische Entwicklung
- Markt **A**
 - Technik
 - Finanz
 -
 -
- Die Top Spezialisten für das ausgewählte Thema / Segment & aus diesen Bereichen unabhängig von der Hierarchiestufe

* ZB Medical

Market + Neighbourhood Markets

ZB Österreich durch Marktorganisation Deutschland betreuen.

Strategische Dimensionen

- **Geographische** Ausrichtung
- **Produktlinien**
- **Kundengruppen**
- **Funktionen** (Prod., RD, ...)

Erarbeitung Vision / Mission



grobe Vision formulieren Ausarbeitung Strategie, Schärfung der Vision Ausformulieren der Vision

Kernkompetenzen

- Was können wir besonders gut?
- Was könnte man mit diesen Fähigkeiten sonst noch tun? **CHANCEN**
- verwandte Produkte
- verwandte Märkte

Vorsicht: FoB Strategien

→ Fass ohne Boden
aufgrund von unrealistischer, unehrlicher, schöngeredeter Analysen.

Differenzierung

nicht als Snapshot sondern als Entwicklung (Vektor) betrachten

Dimensionen der Organisation

Produkte	Länder
Segmente	Funktionen

→ Mehrdimensional
Priorisierung bestimmt org. Struktur

Generische Organisationsmodelle

Global Strategy	Transnational Strategy	Multi-Dom. Strategy
Central Hub	Integrated Network	Federative Structure